

Richtlinien für die Erteilung der Landschaftsschutzermächtigung zur Anbringung von Werbemitteln, Informations- und Hinweisschildern

1. Begriffsbestimmung

Im Sinne dieser Richtlinien gelten als *Werbemittel, Informations- und Hinweisschilder*: alle im Landschaftsbild in Erscheinung tretenden Einrichtungen, die der Anpreisung oder der Ankündigung dienen oder sonst auf etwas hinweisen oder Aufmerksamkeit erregen sollen.

2. Anwendungsbereich

Diese Richtlinien finden im gesamten Landesgebiet Anwendung, mit Ausnahme der Wohnbauzonen und Gewerbegebiete im Sinne von Art. 44 des Landesgesetzes vom 11. August 1997, Nr. 13, mit genehmigtem Durchführungsplan.

3. Zuständigkeiten

Die Landschaftsschutzermächtigung für die Anbringung von Werbemitteln und Hinweisschilder wird vom **Bürgermeister** im Sinne von Art. 8 des Landesgesetzes vom 25. Juli 1970, Nr. 16, erteilt.

Im Bereich von Biotopen und Naturdenkmälern ist die Erteilung der Landschaftsschutzermächtigung gemäß Art. 12 Absatz 1 Buchstabe a) des L.G. Nr. 16/1970 dem **Direktor der Landesabteilung Natur und Landschaft** vorbehalten.

Für die Planung, den Bau und die Beschilderung sowie für die Instandhaltung und die ordnungsgemäße Führung des Netzes der übergemeindlichen Radwege und Radrouten sorgen die **Bezirksgemeinschaften bzw. die Gemeinden** gemäß Art. 3 des D.LH. vom 20. September 2007, Nr. 50,

4. Ermächtigungspflichtige Werbemittel, Informations- und Hinweisschilder

Folgende Werbemittel, Informations- und Hinweisschilder dürfen, vorbehaltlich einer Landschaftsschutzermächtigung, angebracht werden:

- a) Werbemittel für zeitlich begrenzte Veranstaltungen von kollektivem Interesse, die von Tourismusvereinen, von gesetzlich anerkannten Vereinen oder von gemeinschaftlichen Wirtschaftsinitiativen abgehalten und für einen Zeitraum von mehr als 30 Tagen aufgestellt werden. Diese Wer-

Direttive per il rilascio di autorizzazioni paesaggistiche per la collocazione di mezzi pubblicitari, cartelli informativi o segnaletici

1. Definizione

Ai fini delle presenti direttive si intendono per: *mezzi pubblicitari, cartelli informativi e segnaletici* tutte le strutture poste nel paesaggio, con la funzione di promuovere e informare o di sollevare interesse e curiosità per qualche cosa.

2. Ambito di applicazione

Queste direttive trovano applicazione nell'intero territorio provinciale con esclusione delle zone abitative e le zone produttive ai sensi dell'art. 44 della legge provinciale 11 agosto 1997, n. 13, fornite di piano di attuazione.

3. Competenze

L'autorizzazione paesaggistica per l'installazione di mezzi pubblicitari ed impianti segnaletici è rilasciata dal **sindaco** ai sensi dell'art. 8 della legge provinciale 25 luglio 1970, n. 16.

Nell'ambito di biotopi e monumenti naturali il rilascio dell'autorizzazione paesaggistica è di competenza del **direttore della Ripartizione natura e paesaggio** ai sensi dell'art. 12, comma 1, lettera a) della l.p. n. 16/1970.

Provvedono alla progettazione, alla realizzazione, all'apposizione della segnaletica viaria nonché alla manutenzione ed alla regolare gestione della rete delle piste ciclabili e degli itinerari ciclopedonali sovracomunali le **comunità comprensoriali rispettivamente i Comuni** ai sensi dell'art. 3 del D.P.P. n. 50/2007.

4. Mezzi pubblicitari, cartelli informativi e segnaletici sottoposti ad autorizzazione

I seguenti mezzi pubblicitari, cartelli informativi e segnaletici possono essere installati previa autorizzazione paesaggistica:

- a) mezzi pubblicitari finalizzati alla propaganda di manifestazioni temporanee di interesse collettivo promosse da associazioni turistiche, da associazioni legalmente riconosciute ovvero da iniziative economiche comuni, qualora vengano installati per un periodo superiore a 30 giorni.

bemittel dürfen ausschließlich im Gebiet jener Gemeinde aufgestellt werden, wo die Veranstaltung stattfindet sowie im Gebiet von Nachbargemeinden mit deren Ermächtigung. Diese Werbemittel müssen innerhalb von 48 Stunden nach Ende der Veranstaltung wieder entfernt werden. Auf den Werbemitteln müssen die Dauer und der Organisator der Veranstaltung angegeben sein.

- b) höchstens ein Schild pro Dorfeinfahrt zur Begrüßung der Gäste;
- c) für jedes Unternehmen, einschließlich privater Museen, ein Firmenschild im Sinne von Art. 47 Absatz 1 der Durchführungsverordnung zur Straßenverkehrsordnung. Das Schild darf, einschließlich der Aufhängung, eine maximale Gesamthöhe von 2,5 m nicht überschreiten und muss am Sitz des Unternehmens oder in dessen unmittelbarer Nähe aufgestellt werden. Wenn der Betrieb entlang der Straße liegt und von dieser aus gut sichtbar ist, sind die Firmenschilder unmittelbar am Gebäude zu befestigen. Die Höhe dieser Firmenschilder darf die Firsthöhe jedenfalls nicht überschreiten.
- d) Werbemittel für Gebiete, die von touristischem Interesse sind, sowie für Produkte mit dem Qualitätszeichen „Südtirol“. Diese Werbemittel müssen sich auf das betroffene Gebiet bzw. auf Produkte beziehen, die für dasselbe charakteristisch sind und dürfen nicht beleuchtet sein. Schilder für die Direktvermarktung landwirtschaftlicher Produkte dürfen das Ausmaß von 90 cm x 135 cm nicht überschreiten.
- e) Werbemittel, Informations- und Hinweisschilder für Themen- und Naturlehrwege, Mountainbikerouten, Reitwege, Nordic-Walking-Routen und Ähnliche.

5. Unzulässige Werbemittel, Informations- und Hinweisschilder

Nicht zulässig sind:

- andere Werbemittel, Informations- und Hinweisschilder, als die unter Punkt 4 vorgesehenen;
- Werbemittel, Informations- und Hinweisschilder auf Dächern von Gebäuden, Balkonen, Vordächern, Markisen, Stromverteilerkästen und Bäumen;
- Werbemittel, Informations- und Hinweisschilder mit einer Gesamthöhe von über 3,5 m;

Questi mezzi pubblicitari possono essere collocati solo nel territorio dei Comuni dove si svolge la manifestazione ovvero nel territorio di Comuni vicini con autorizzazione da parte di quest'ultimi. Questi mezzi pubblicitari devono essere rimossi entro 48 ore dalla fine della manifestazione. I mezzi pubblicitari devono contenere l'indicazione del periodo di svolgimento della manifestazione nonché dell'associazione organizzante.

- b) non più di un cartello all'ingresso di paesi, contenente un messaggio di benvenuto;
- c) un'insegna di esercizio, ai sensi dell'art. 47, comma 1 del Regolamento di esecuzione al Codice della strada, per ogni azienda, inclusi i musei privati. L'insegna, inclusa la struttura dove viene installata, può avere un'altezza massima di 2,5 m e deve essere posizionata nella sede della ditta o nelle immediate vicinanze della stessa. Quando l'azienda è situata al lato della sede stradale ed è ben visibile dalla stessa, le insegne devono essere realizzate direttamente sull'edificio. Comunque tali insegne non potranno superare in altezza il colmo della copertura.
- d) mezzi pubblicitari relativi a zone turistiche situate sul territorio provinciale rispettivamente per prodotti con il marchio di qualità "Alto Adige-Südtirol". Questi mezzi pubblicitari devono avere per oggetto la zona interessata ovvero prodotti caratteristici per la stessa e non possono essere illuminati. Cartelli per la vendita diretta di prodotti agricoli non possono superare la misura di 90 cm x 135 cm.
- e) mezzi pubblicitari, cartelli informativi e segnaletici per sentieri tematici e naturalistico-didattici, percorsi mountainbike, sentieri ippici, percorsi nordic-walking e simili.

5. Mezzi pubblicitari, cartelli informativi e segnaletici inammissibili

Non sono ammissibili:

- mezzi pubblicitari, cartelli informativi e segnaletici diversi da quelli previsti dal punto 4;
- mezzi pubblicitari, cartelli informativi e segnaletici sui tetti di edifici, tettoie, balconi, marquise, armadi di derivazione ed alberi.
- mezzi pubblicitari, cartelli informativi e segnaletici con altezza complessiva superiore a 3,5 metri;

- Werbedisplays mit veränderlicher Anzeige, Werbemittel mit mechanischem Antrieb sowie digitale Werbemittel und Screens;
- im Bereich von Naturparks, Biotopen, Naturdenkmälern und Natura 2000-Gebieten die unter Punkt 4 Buchstaben a), b) und d) angeführten Werbemittel und Hinweisschilder. In den Naturparks sind die unter Buchstaben e) angeführten Werbemittel und Hinweisschilder nur dann zulässig, wenn sie im Einvernehmen mit der für Natur und Landschaft zuständigen Landesbehörde angebracht werden.

6. Werbemittel, Informations- und Hinweisschilder, die keiner Landschaftsschutzermächtigung unterliegen

Keiner Landschaftsschutzermächtigung unterliegen:

- die von den Bestimmungen der Straßenverkehrsordnung (gesetzesvertretendes Dekret vom 30. April 1992, Nr. 285) und der entsprechenden Durchführungsverordnung vorgesehenen Straßenzeichen;
- die von den einschlägigen Bestimmungen (Staatsgesetz vom 24.12.2003, Nr. 363, Landesgesetz vom 23.11.2010, Nr. 14) vorgeschriebenen Schilder in Skigebieten;
- Informations- und Hinweisschilder, die im Auftrag von Gebietskörperschaften zu institutionellen Zwecken angebracht werden;
- die Hinweisschilder für die Wanderwege;
- Werbemittel und -schilder im Baustellenbereich für die am Bau beteiligten Betriebe. Diese Werbemittel dürfen ausschließlich für den Zeitraum zwischen Baubeginn und der Mitteilung über den Abschluss der Arbeiten angebracht werden;
- die unter Punkt 4 Buchstabe a) vorgesehenen Werbemittel und Hinweisschilder, sofern sie für einen Zeitraum von höchstens 30 Tagen aufgestellt werden, oder auf einer Fläche angebracht werden, die von der Gemeinde, im Einvernehmen mit dem Landesstraßendienst, dauerhaft für diese Ankündigungen zur Verfügung gestellt wird;
- die von den Bezirksgemeinschaften oder der Gemeinde Bozen angebrachten Infosäulen längs der übergemeindlichen Radwege und Radrouten gemäß Anhang I;
- Werbemittel, die innerhalb von Freiluftsportanlagen angebracht werden und nach innen ausgerichtet sind;

- pannelli luminosi a messaggio variabile, mezzi pubblicitari con movimento meccanico nonché mezzi pubblicitari digitali e screens;
- nell'ambito di parchi naturali, biotopi, monumenti naturali e siti Natura 2000, la collocazione dei mezzi pubblicitari o impianti segnaletici di cui al punto 4, lettere a, b) e d). All'interno dei parchi naturali i mezzi pubblicitari ed impianti segnaletici di cui alla lettera e) sono ammissibili solo qualora vengano collocati d'intesa con l'autorità provinciale competente per la natura ed il paesaggio.

6. Mezzi pubblicitari, cartelli informativi e segnaletici non sottoposti ad autorizzazione paesaggistica

Non sono soggetti ad autorizzazione paesaggistica:

- la segnaletica stradale prevista dalle disposizioni del codice della strada (decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285) e del relativo regolamento di esecuzione;
- la segnaletica prevista dalla vigente normativa per le aree sciabili attrezzate (legge statale 24.12.2003, n. 363, legge provinciale 23.11.2010, n. 14);
- cartelli informativi e segnaletici che vengono collocati da enti locali per scopi istituzionali;
- la segnaletica per i sentieri;
- mezzi e cartelli pubblicitari nell'ambito di cantiere inerenti l'attività svolta dalle imprese occupate; questi mezzi pubblicitari possono essere collocati solo nel periodo compreso fra l'inizio lavori e la comunicazione di fine lavori.
- i mezzi pubblicitari ed impianti segnaletici di cui al punto 4, lettera a), qualora vengano installati per un periodo non superiore a 30 giorni, ovvero vengano installati su una superficie messa a disposizione dal Comune a lunga durata, di concerto con il servizio strade provinciale, per tali annunci;
- le colonnine informative come da allegato I, collocate dalle comunità comprensoriali ovvero dal Comune di Bolzano lungo le piste e i percorsi ciclabili sovracomunali;
- mezzi pubblicitari esposti in impianti sportivi all'aperto e rivolti all'interno degli stessi;

- Informations- und Hinweisschilder, die von geltenden Bestimmungen aus Sicherheitsgründen vorgeschrieben sind;

7. Gemeindebauordnung

- Ergänzend zu den vorliegenden Richtlinien können in den Gemeindebauordnungen einschränkendere Regelungen vorgesehen sein.

8. Schlussbestimmung

Folgende Bestimmungen bleiben unberührt:

- die Bestimmungen der Straßenverkehrsordnung (gesetzesvertretendes Dekret vom 30. April 1992, Nr. 285) und der entsprechenden Durchführungsverordnung;
- die Bestimmungen der Skipistenordnung – Staatsgesetz vom 24.12.2003, Nr. 363 bzw. Landesgesetz vom 23.11.2010, Nr. 14;
- die Bestimmungen des Denkmalschutzes;
- für das in der Provinz Bozen gelegenen Gebiet des Nationalparks Stilfser Joch die Bestimmungen des staatlichen Rahmengesetzes über die Schutzgebiete vom 6. Dezember 1991, Nr. 394;
- die Bestimmungen über Seilbahnanlagen und Luftfahrthindernisse – Landesgesetz vom 30. Jänner 2006, Nr. 1;

- cartelli informativi e segnaletici prescritti da disposizioni vigenti per motivi di sicurezza;

7. Regolamenti edilizi comunali

- I regolamenti edilizi comunali possono contenere disposizioni più restrittive integrative delle presenti direttive.

8. Disposizione finale

Le seguenti norme restano salve:

- le norme del codice della strada (decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285) e del relativo regolamento di esecuzione;
- la normativa per le aree sciabili attrezzate - legge statale 24.12.2003, n. 363 nonché legge provinciale 23.11.2010, n. 14;
- le norme in materia di tutela dei monumenti;
- per il territorio della provincia di Bolzano ricompreso nel Parco Nazionale dello Stelvio, le disposizioni della legge quadro sulle aree protette 6 dicembre 1991, n. 394;
- la disciplina degli impianti a fune e prescrizioni per gli ostacoli alla navigazione aerea di cui alla legge provinciale 30 gennaio 2006, n. 1;